



---

## Educação a Distância

### Marca e Posicionamento no Agronegócio



#### CONTEÚDO DO CURSO

Conheça os temas e tópicos oferecidos:

**Tópico 1 – Fundamentos do posicionamento de marca**

- » Definição e importância do posicionamento de marca
- » Pesquisa de mercado para identificar necessidades e desejos dos consumidores

**Tópico 2 – Construção de uma marca consistente no mercado rural**

- » Definição dos valores e propósito da marca
- » Criação de elementos visuais e verbais da identidade da marca

**Tópico 3 – Estratégias de engajamento e comunicação para produtores rurais**

- » Construção de relacionamentos duradouros com clientes e parceiros
- » Habilidades de comunicação para persuadir clientes e negociar com fornecedores

**Tópico 4 – Identificação das vantagens competitivas do agronegócio**